

Kvantitative og kvalitative metoder i merkantile fag. En introduksjon

Innholdsoversikt

Innhold

Figurer

Tabeller

1.	Introduksjon.....	
1.1	Hvorfor lære om metode?	
1.2	Undersøkellesdesign og casestudier.....	
1.3	Kvalitativ og kvantitativ metode	
1.4	Undersøkellesprosessen versus forskningsprosessen.....	
1.5	Leseveiledning.....	
2.	Den kvantitative undersøkellesprosessen	
	Steg 1. Utvikle analyseformål og undersøkellesspørsmål.....	
	Steg 2: Utforme undersøkellesen	
	Steg 3: Finne utvalg	
	Steg 4: Operasjonalisere	
	Steg 5: Datainnsamling.....	
	Steg 6: Prosessere og analysere data	
	Steg 7: Skrive rapport og konklusjon	
3.	Analyseformål, undersøkellesspørsmål og utforming.....	
3.1	Eksplorative undersøkelleser.....	
3.2	Deskriptive undersøkelleser.....	
3.3	Kausalitet	
3.4	Kausale undersøkelleser.....	
3.5	Eksperimenter i kausale undersøkelleser	
3.6	Kausalitetskrav i spørreskjemaundersøkelleser.....	
3.7	Hypotesetester	
3.8	Hypotestesting er en klassisk og moderne tilnærming	
4.	Utvalg i spørreskjemaundersøkelleser	
4.1	Representativt utvalg og generalisering	
4.2	Sannsynlighetsutvalg eller tilfeldighetsutvelgelse	
4.3	Å bestemme størrelsen på utvalget	
4.4	Vekting.....	
5.	Operasjonalisering i spørreskjemaundersøkelleser	
5.1	Utforming av spørreskjema	
5.2	Begrepsvaliditet.....	
5.3	Noen hovedpunkter for utvikling av spørreskjema.....	
5.4	Skalaer og kategorier	
5.5	Målenivåene	

5.6	Spørreskjemaets utseende.....
6.	Datainnsamling.....
6.1	Standardiserte intervjuer.....
6.2	Selvadministrert datainnsamling.....
7.	Univariate analyser.....
7.1	Enheter og verdier.....
7.2	Frekvensanalyser.....
7.3	Datainspeksjon.....
7.4	Enkel datainspeksjon i SPSS.....
7.5	Vurdering av utvalget.....
7.6	Sentraltendensen.....
7.7	Standardavviket.....
7.8	Sammenlikne standardavvik.....
7.9	Standardavviket i SPSS.....
7.10	Normalfordelingen.....
7.11	Hvordan vurdere om dataene er normalfordelte.....
8.	Krysstabellanalyser og kategoriske data.....
8.1	Analyser i krysstabeller.....
8.2	Kjikkvadrat i krysstabeller.....
9.	Korrelasjon.....
9.1	Kovarians og Pearsons r.....
9.2	Pearsons r.....
10.	Regresjon.....
10.1	Noen grunnleggende forutsetninger:.....
10.2	Bivariat lineær regresjon.....
10.3	Regneeksempel på bivariat regresjon.....
10.4	Signifikanstesting av regresjonsanalyse.....
10.6	Bivariat regresjon i SPSS.....
10.7	Den multiple regresjonsligningen.....
10.8	Regresjonsforutsetninger.....
10.9	Dummyregresjon.....
11.	Eksperimentelt design og gruppeanalyser.....
11.1	Forutsetninger for at noe er et «ekte» eksperiment.....
11.2	Feltekspesimenter.....
11.3	Manipulasjonssjekk.....
11.4	Steg i gjennomføringen av et eksperiment.....
11.5	Eksempel på enkelt eksperiment med to grupper.....
11.6	Analyse av eksperimenter i SPSS.....
11.7	Eksempel på enkelt eksperiment med flere enn to grupper.....
11.8	ANOVA-analyse i SPSS.....
12.	Klyngeanalyser.....
12.1	Gjennomføring av klyngeanalyser.....
12.2	Hierarkisk klyngeanalyse med binære/dikotome variabler i SPSS.....
12.3	Kontinuerlige variabler i SPSS.....
13.	Faktoranalyser og begrepsvaliditet.....
13.1	Faktoranalyser – kort forklart.....
13.2	Konvergent validitet.....
13.3	Et litt mer komplisert eksempel ved bruk av SPSS.....

14.	Kvalitative metoder
14.1	Planlegging av kvalitative undersøkelser
14.2	Gjennomføring av kvalitative undersøkelser
14.3	Analyseprosessen
14.4	Rapportering
14.5	Vurdering av kvaliteten på en kvalitativ undersøkelse.....

15.	Etikk.....
15.1	Etiske betraktninger med tanke på deltakerne i en undersøkelse
15.2	Etiske betraktninger med tanke på forskningsfeltet
15.3	Etiske betraktninger med tanke på arbeidsgiver eller oppdragsgiver.....
15.4	Etiske betraktninger med tanke på samfunnet
15.5	Oppsummering

Referanser

Stikkord
